



DUT : Dernière enquête

Promo 2014, situation 12/16

Chaque année, les IUT enquêtent les diplômés de DUT depuis la promotion de 2001.

Enquête réalisée, par les IUT, auprès des 413 diplômés de 2014, 30 mois après l'obtention de leur diplôme (taux de réponse 50%).

Consulter les résultats pour chaque DUT

L'ODE réalise une fiche synthétique par DUT qui présente les différents critères étudiés dans les enquêtes : caractéristiques de l'emploi, secteurs d'activité, situation géographique...

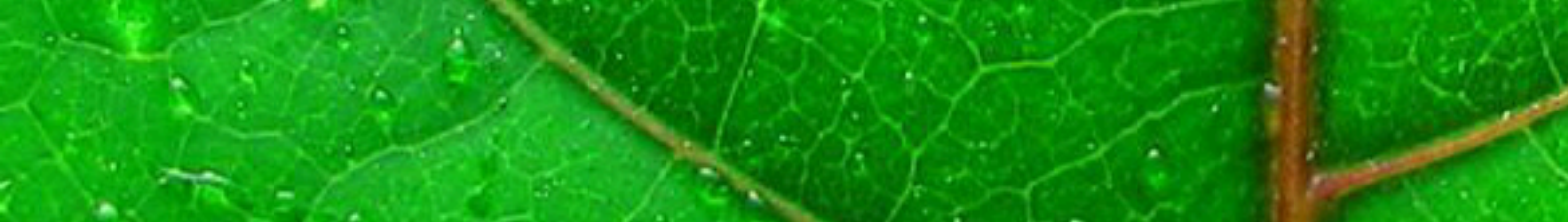
Répertoire des métiers

- * [↓ Répertoire des métiers : Promotion 2014 \(PDF - 80 Ko\)](#)
- * [↓ Gestion des Entreprises et des Administrations](#)
- * [↓ Techniques de Commercialisation](#)
- * [↓ Génie Biologique](#)
- * [↓ Génie Industriel et Maintenance](#)
- * [↓ Génie Thermique et Énergie](#)
- * [↓ Réseaux et Télécommunications](#)
- * [↓ Informatique](#)
- * [↓ Science et Génie des Matériaux](#)
- * [↓ Statistique et Traitement Informatique des Données](#)

Fiches synthétiques

- * [↓ Génie Biologique](#)
- * [↓ Gestion des Entreprises et des Administrations](#)
- * [↓ Génie Industriel et Maintenance](#)
- * [↓ Génie Thermique et Énergie](#)
- * [↓ Réseaux et Télécommunications](#)
- * [↓ Informatique](#)
- * [↓ Science et Génie des Matériaux](#)
- * [↓ Statistique et Traitement Informatique des Données](#)
- * [↓ Techniques de Commercialisation](#)

Rapports d'enquête

- 
- * [↓ Génie Biologique](#)
 - * [↓ Gestion des Entreprises et des Administrations](#)
 - * [↓ Génie Industriel et Maintenance](#)
 - * [↓ Génie Thermique et Énergie](#)
 - * [↓ Réseaux et Télécommunications](#)
 - * [↓ Informatique](#)
 - * [↓ Science et Génie des Matériaux](#)
 - * [↓ Statistique et Traitement Informatique des Données](#)
 - * [↓ Techniques de Commercialisation](#)

Résultats globaux et modalités d'enquête

[Synthèse](#) (PDF - 116 Ko)

[Rapport d'enquête](#) (PDF - 116 Ko) (Intranet)

[Questionnaire](#) (PDF - 166 Ko)

Consulter les résultats nationaux

Fiches synthétiques

[↓ Synthèse](#) (PDF - 11 Mo)